

TALLER CHINO ORAL PARA EL TURISMO

NIVEL INICIACIÓN

INTRODUCCIÓN AL CURSO

¡BUEN VIAJE!, ¡BIENVENIDOS!

El taller de iniciación de lengua china está destinado a los profesionales del turismo (Hostelería, agencias de viajes, guías de turismo, administraciones públicas, profesionales de la aviación y de otros medios de transporte, comercio).

Es un **taller** eminentemente práctico, en el que se hará especial hincapié en las **funciones comunicativas orales**, pero adquiriendo al mismo tiempo nociones gramaticales y de escritura necesarias.

El poseer conocimientos de chino permite al personal del sector turístico dar una imagen de confianza y de trato especial hacia el turista chino. Genera un acercamiento con el cliente y la fidelización del mismo. Conocer sus necesidades y prioridades es básico para los profesionales del sector turístico, constituyendo el idioma chino una “tarjeta de presentación” primordial.

OBJETIVOS:

- Dominar los tonos de la fonética china.
- Adquirir conocimientos básicos de la lengua y cultura china.
- Presentarse y presentar a otras personas en diálogos sencillos.
- Vocabulario específico del sector turístico.
- Conocer el perfil del turista chino.

INFORMACIÓN DEL CURSO

Requisitos de lengua: ninguno

Número de alumnos: mínimo 6, máximo 15

Duración: 15 h. (11 abril – 21 mayo), TRES HORAS POR SEMANA

Horario: Lunes y Miércoles (15:00 a 16:30)

Días: 11, 16, 18, 23, 25 abril, 7, 9, 14, 16, 21 de mayo

Precio: 57 €

Lugar: Instituto Confucio de Madrid. C/Goya, 10, 28001 MADRID

Diploma de asistencia: para aquellos que asistan a más del 75 % de las clases fijadas

Profesores: Ni Maohua y Miguel Angel Pardo.

INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO

Inscripción:

Rellenar el formulario que se encuentra en la web.
Posteriormente y cuando se llegue al mínimo de alumnos exigidos se le mandará un mail con el procedimiento de forma de pago.

Forma de pago:

Transferencia bancaria.

CONTENIDOS DEL CURSO

MODULO 1: INTRODUCCIÓN A LA LENGUA CHINA

- ¿Mandarín o cantonés? La diversidad lingüística.
- Estructura básica de la lengua
- La escritura (Caracteres) y la transcripción fonética (PINYIN)
- Saludos y presentaciones

MODULO 2: PERFIL DEL TURISTA CHINO

- ¿Qué conoce sobre España? Guías, Blogs y redes sociales en China
- ¿Qué buscan y qué se les ofrece?
- ¿En qué fechas viajan?
- ¿Cómo darles la información adecuada? : Medios y contenidos
- Turismo emergente
- Trucos para “romper el hielo”

MODULO 3: TRATAR Y CUIDAR A NUESTRO CLIENTE CHINO

- HOSPITALIDAD Y “HOSPITALITY”
- Más allá de la traducción: vocabulario útil de compras, comidas y horarios
- Situaciones comunicativas específicas
- Optimizar recursos lingüísticos

MODULO 4. NOTAS CULTURALES

- Protocolo
- Cánones
- Similitudes y diferencias
- 熟能生巧 (Shu neng sheng qiao): la práctica hace al maestro

PROFESORES DEL CURSO

MIGUEL ANGEL PARDO



MIGUEL ANGEL PARDO, es licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, en Traducción e Interpretación por la Universidad de Vic (Barcelona) con premio extraordinario y Master en Interpretación de Conferencias en la Universidad Pontificia de Comillas.

Además es traductor-intérprete jurado por el Ministerio de Asuntos Exteriores en inglés. Obtuvo el Ciclo Superior de la Escuela Oficial de Idiomas “Jesús Maestro” de Madrid en los

siguientes idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y chino. Cursó estudios de chino en la *National Taiwan Normal University* de Taipei con una beca del Ministerio de Educación de Taiwán. En la actualidad, imparte cursos de chino en el Instituto Confucio de Madrid.

NI MAOHUA



NI MAOHUA, es profesora de español en la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai (SISU). Es doctora en Lingüística Española por la misma universidad y máster en Literatura Hispanoamericana. Entre sus publicaciones destacan *Guía de las novelas hispanoamericanas* (2009) y *Cultura china* (2013). Desde Marzo 2015 es subdirectora del Instituto Confucio de Madrid.